「2026 원전 생태계 고도화 사업 - 원자력 아카데미 운영」

2026 원전산업 공급망 진입 전략 과정 (2차) 안내

□ 교육목적

○ 원전산업 진입에 필요한 공급망 이해, 협력사 등록, 수출・법률・마케팅 등 핵심 실무역량을 강화하고 기업별 맞춤형 성장전략 수립 지원

□ 교육개요

○ 교 육 명 : 2026 원전산업 공급망 진입 전략 과정 (2차)

○ 일시/장소 : 2026. 9. 4. (금) 10:00 ~ 17:30 / 해운대 센텀호텔 에메랄드홀(18층)

○ 교육대상 : 원전 중소・중견기업 실무자 40명(사업개발, 품질, 구매 및 전략 담당자)

○ 교육내용 : 원전시장 진입 전략 및 사업화 실무교육

○ 교육방식 : 집합교육

○ 프로그램

시간	강의주제	강사
10:00~11:00(1h)	**강의① 원전 산업 구조 이해(공급망 등)** - 국내·외 원전산업 구조 개요 - 국내 원전산업 생태계 및 공급망 이해 등	한국수력원자력 구매기술센터 박정욱 차장
11:00~12:00(1h)	**강의② 원전기자재 국산화 동향 및 등록절차** - 원전 기자재 국산화 동향 및 필요성 - 국산화 품목 발굴 및 개발전략 - 국산화 등록절차 및 추진사례 - 한수원 국산화 프로그램(연구개발과제, 중소기업 협력연구과제, 개발선정품 제도 등)	한국수력원자력 한울본부 지역협력부 고명희 부장
12:00~13:00(1h)	**교육생 중식 및 휴식**	
13:00~14:30(1.5h)	**강의③ 대기업 협력사 등록절차 및 동반수출 모델** - 등록구조 및 필수 요건 - 동반수출 모델 구조 - 국내외 성공 사례 등	두산에너빌리티 품질보증팀 설상필 수석
14:30~16:00(1.5h)	**강의④ 국제중재 및 소송 사례** - 원전 계약 분쟁 구조 개요 - 국제중재 구조 이해 - 주요 사례분석 등	법무법인 율촌 이경준 변호사
16:00~17:30(1.5h)	**강의⑤ 원전기업 마케팅 전략** - 원전 B2B 마케팅 구조 및 핵심 수단 - 해외 바이어 접근 전략 및 핵심 사례 등	前 한국수력원자력 SMR사업실 김용수 실장

※일정 및 강사는 사정에 따라 변동 가능

□ 참고사항

○ 신청기간 : 8. 10. (월) ~ 8. 28. (금) 15:00

○ 신청방법

1) KAIF 원자력 교육 시스템(edu.kaif.or.kr) 접속 및 회원가입

2) 상단 메뉴 '교육신청'에서 해당 과정 신청

3) 참가확정 : 신청 마감 후 개별 문자 또는 이메일 안내 예정

○ 교육생 선정기준 : 아래 기준에 따라 우선순위를 적용하여 선정

1) 신청접수 선착순

2) 원전 중소·중견기업 우선 선정

3) 기업당 1명 우선 배정

4) 유관기관 및 협·단체

○ 교육참석

1) 교육장소 : 해운대 센텀호텔 에메랄드홀(18층)

- 주소 : 부산 해운대구 센텀3로 20(부산2호선 센텀시티역 3번출구 도보 1분)

2) 제공사항 : 교육비 무료, 중식, 다과, 강의교재 등

3) 미 제 공 : 조식 및 석식, 교통비, 주차비 등

○ 수료조건 : 전체 교육시간의 80% 이상 출석 시 수료 인정

○ 신청취소 : 교육 참석이 어려울 경우 교육 3일 전까지 가능

○ 문 의 처 : 원전기업지원센터 기업지원팀(02-6953-2526, career@kaif.or.kr)

□ 유의사항

○ 수강인원 1.5배 신청 시 신청마감

○ 신청인원이 많을 경우 기업당 참석인원 제한 또는 선착순 마감될 수 있음

○ 회원가입 시 안내 메일 및 메시지 수신 동의 필수

○ 카카오톡 오픈채팅방(필수 참석) 활용을 통한 사전 안내

○ 사전 연락 없는 불참 시 향후 협회 교육 참여에 제한이 있을 수 있음

※ 본 교육은 **원전기업의 공급망 진입을 위한 핵심 실무역량**을 집중적으로 다루는 과정으로, 산업 구조 이해부터 국산화 동향, 협력사 등록, 법률 리스크 대응, 해외 마케팅 전략까지 **실질적인 인사이트를 제공**할 예정입니다.

붙임 **2026년 한국원자력산업협회 월별 교육과정**

일정	내용	시기	기간
9월	원전기업 신입사원 입문 과정 (2차)	9. 1. (화) - 9. 3. (목)	3일
	원전산업 공급망 진입 전략 과정 (2차)	9. 4. (금)	1일
	원전해체 심화 과정 (2차)	9. 7. (월) - 9. 9. (금)	3일
	원전기업 해외진출 실무자 과정 (2차)	9. 10. (목) - 9. 11. (금)	2일
	원전산업 일반 과정 (상설)	매월	상설
10월	원전해체 해외 비즈니스 개발 과정 (2차)	10. 12. (월) - 10. 21. (수)	10일
	원전기업 해외진출 전략 심화 과정	10. 22. (목) - 10. 23. (금)	2일
	AI를 활용한 원전산업 리더십 역량 강화 과정	10. 29. (목) - 10. 30. (금)	2일
	원전산업 일반 과정 (상설)	매월	상설
11월	원전산업 경쟁력 강화 전문가 아카데미	11. 4. (수)	1일
	원자력 품질보증 및 안전문화 제고 과정 (3차)	11. 5. (목) - 11. 6. (금)	2일
	SMR 일반 과정 (2차)	11. 23. (월) - 11. 25. (수)	3일
	SMR 해외 비즈니스 개발 과정	11. 30. (월) - 12. 4. (금)	5일
	원전산업 일반 과정 (상설)	매월	상설
12월	원전 경험인력 리프레시 교육 (3차)	12. 9. (수) - 12. 11. (금)	3일
	SMR 심화 과정 (2차)	12. 16. (수) - 12. 18. (금)	3일
	원전산업 일반 과정 (상설)	매월	상설

※ 상기 교육 과정은 사정에 따라 변경될 수 있음